

【东方看点】国产 3A 大作《黑神话：悟空》正式发售，建议关注 国产游戏的发展

国产 3A 大作《黑神话：悟空》于 8 月 20 日正式发售，同步上线 PC（Steam、EpicGamesStore 和 WeGame）、PS5 平台。预售表现亮眼，社交媒体热度持续提升。《黑神话：悟空》是由游戏科学团队开发的一款以中国神话为背景的动作冒险游戏，核心内容都基于《西游记》原著世界观创作。6 月 10 日，《黑神话：悟空》实体版正式开启全款预售，位列 Steam2024 年 8 月 6 日-13 日全球周度销量冠军。据全球游戏评分网站 Metacritic 统计，截至 8 月 18 日，共有 54 家全球媒体平均给出了 82 分的评价，其中 GamingBolt、GodisaGeek、GamersRD 以及中国游戏网站游民星空均给出满分评价。

东方基金权益研究部认为，今年以来，国产游戏版号发放节奏稳定，月均下发 100 个左右，截至 8 月 18 日，24 年共发放 733 款国产游戏版号和 76 款进口版号，其中进口游戏版号审批节奏加快，约为每两个月发放一次，数量和频率均较去年同期大幅提升。8 月国务院发布的《关于促进服务消费高质量发展的意见》中明确提出要“提升网络文学、网络表演、网络游戏、广播电视和网络视听质量”、“支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展”。《黑神话：悟空》标志着我国游戏公司具备可在全球市场竞争中制作高质量、高水准的 3A 大作的的能力，建议关注国产游戏的发展。

（市场有风险，投资需谨慎。）